

COMUNICATO STAMPA

Il 97% delle scuole accoglie iniziative educative delle aziende. Previsioni in crescita per il prossimo triennio ma cambiano le priorità: boom di IA e STEM per i progetti futuri

Dalla ricerca promossa da La Fabbrica, Fondazione Sodalitas e ANP emergono nuove esigenze: competenze digitali, educazione finanziaria e cittadinanza attiva saranno sempre più i temi centrali della collaborazione scuola-impresa

Milano, 25 settembre 2025 – Il dialogo tra scuola e impresa non è più un episodio isolato: il 97% delle scuole italiane ha accolto negli ultimi tre anni progetti educativi promossi da aziende. Un trend che si rivela in forte crescita: nei prossimi tre anni le imprese si dichiarano interessate ad aumentare le partnership e a intensificare i progetti con le scuole, ma con diverse priorità. Al centro della collaborazione si affermano Intelligenza Artificiale, competenze STEM, educazione finanziaria, cittadinanza digitale e transizione green.

È quanto emerge dalla terza edizione de **“Il rapporto Scuola-Azienda. Un’alleanza strategica”**, la ricerca realizzata da La Fabbrica Società Benefit, Fondazione Sodalitas e ANP attraverso indagini quantitative che hanno coinvolto aziende, docenti e dirigenti scolastici.

“I risultati della ricerca mettono in evidenza come la collaborazione tra scuole e aziende non rappresenti più un’eccezione isolata, bensì si stia progressivamente consolidando come pratica diffusa e strutturata”, commenta **Antonello Giannelli, Presidente nazionale di ANP** (Associazione Nazionale Dirigenti Pubblici e Alte Professionalità della Scuola), sottolineando che **è in atto un cambio di passo**. Una trasformazione che, oltre a rafforzare l’orientamento delle e degli studenti, contribuisce ad arricchire l’offerta formativa con temi emergenti. Giannelli, inoltre, precisa che *“per le imprese si apre l’opportunità di contribuire in maniera diretta alla formazione delle future generazioni di professionisti, alimentando un circolo virtuoso tra scuola, lavoro e sviluppo del territorio”*.

Dall’indagine emerge chiaramente che, nella partnership scuola-azienda, le e i **dirigenti** puntano soprattutto al futuro tramite proposte di orientamento, mentre le e i **docenti** si focalizzano principalmente sul presente con l’arricchimento dell’offerta formativa e la fornitura di strumenti immediati per la didattica. Due strategie complementari che, insieme, delineano un orientamento più ampio e integrato.

Dal lato delle imprese, 8 su 10 hanno già attivato partnership con scuole e università (il 90% delle aziende intervistate considera molto positivi i risultati dei progetti educativi) e 2 su 3 dichiarano di voler rafforzare la presenza nei prossimi tre anni.

Eppure, solo il 17% si affida a realtà specializzate per sviluppare i progetti educativi, segno che il potenziale di crescita è ancora elevato. *“La ricerca indaga la relazione tra scuola e aziende e incoraggia la conoscenza reciproca mettendo a sistema sinergie già praticate e potenzialità ancora inesprese”*, spiega **Angela Mencarelli, Amministratrice Delegata di La Fabbrica Società Benefit**, agenzia di comunicazione ed ente formatore certificato MiM appartenente a Gruppo Spaggiari Parma. L’indagine ha l’obiettivo di restituire uno sguardo plurale e concreto sul dialogo tra mondo dell’istruzione e imprese quale punto di partenza per un futuro in cui questa collaborazione sia la norma. *“In questo modo possiamo essere un passo avanti per*

costruire una comunità educativa unita e orientata alla crescita personale, civica e professionale delle e dei giovani che domani guideranno il mondo”, aggiunge Mencarelli.

Tra le aree meno sviluppate fino ad oggi spicca **l’educazione finanziaria**: nonostante l’Italia sia sotto la media OCSE in financial literacy, le collaborazioni con aziende del settore credito e assicurazioni restano marginali. All’opposto, **cresce la richiesta di progettualità legate alle discipline STEM**, considerate strategiche per rispondere alla domanda di nuove competenze da parte del mercato del lavoro, e all’uso consapevole dell’IA che è balzato tra le priorità future, conquistando il podio nei progetti ad alta probabilità di investimento.

“In un contesto segnato da rapidi cambiamenti tecnologici e sociali, il legame tra istruzione e impresa è un pilastro fondamentale per preparare le nuove generazioni alle sfide di un mondo del lavoro in continua trasformazione”, afferma **Alberto Pirelli, Presidente di Fondazione Sodalitas** che dal 1995 promuove la Sostenibilità Sociale d’Impresa come fattore strategico di crescita e sviluppo. Secondo Pirelli, scuola e aziende condividono la responsabilità di formare competenze innovative e di rafforzare la fiducia dei giovani nel loro futuro. E le partnership già diffuse in tutti i gradi di istruzione dimostrano il valore di questa collaborazione, essenziale per colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e per contrastare fenomeni come i Neet. *“Investire in questa alleanza significa valorizzare i talenti, trattenere i giovani in Italia e costruire comunità più forti, capaci di affrontare le sfide globali con competenza ed entusiasmo”*, attesta il Presidente di Fondazione Sodalitas.

I risultati della ricerca sono stati presentati a Milano, presso la sede di **Assolombarda**, con Antonello Giannelli e Alberto Pirelli e rafforzati dal confronto tra dirigenti scolastici e rappresentanti del mondo produttivo. Alla tavola rotonda hanno partecipato **Maria Anastasia Chieruzzi**, Responsabile delle attività CSR di *Sky Italia* e **Federica Manzoni**, Sustainability and Quality Certification Director di *Wind Tre* che, insieme a esponenti del mondo della scuola hanno condiviso testimonianze concrete di buone pratiche già avviate. Un dialogo che ha confermato come l’alleanza tra scuola e impresa stia diventando un elemento strutturale e strategico per la crescita delle e dei giovani e per la competitività del Paese.

La ricerca integrale è consultabile inquadrando il QR code o al link qui di seguito: <https://shorturl.at/84IHv>



Nota metodologica

La ricerca “Il rapporto Scuola-Azienda. Un’alleanza strategica” si basa su tre indagini quantitative che hanno coinvolto aziende, docenti e dirigenti scolastici tramite survey condotte via email con supporto telefonico (metodo CAWI) tra marzo e luglio 2025.

ABOUT LA FABBRICA SOCIETÀ BENEFIT

La Fabbrica Società Benefit è l'agenzia di comunicazione ed ente formatore certificato MiM che, da oltre 40 anni, facilita il dialogo tra scuola, aziende e istituzioni attivando progetti educativi e formativi ad alto impatto sociale e reputazionale. Ogni anno, raggiunge 15.000 scuole, supporta 200.000 docenti e ispira 1 milione di giovani partendo da due punti di contatto consolidati:

- il portale scuola.net, che mette a disposizione risorse innovative per una cittadinanza attiva e consapevole e per sviluppare conoscenze e competenze necessarie per affrontare le sfide del futuro,
- la piattaforma wonderwhat.it, che si rivolge direttamente alla GenZ con percorsi di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) e occasioni di confronto con il mondo del lavoro.

Nel 2024 entra nel Gruppo Spaggiari Parma, realtà leader nelle tecnologie per la didattica: insieme danno vita a una education company unica in Italia.

ABOUT ANP

L'ANP Associazione Nazionale Dirigenti Pubblici e Alte Professionalità della Scuola, già Associazione Nazionale Presidi, costituita nel 1987 a Roma, è l'organizzazione professionale e sindacale maggioritaria dei dirigenti delle istituzioni scolastiche. Dal 2002 rappresenta anche le alte professionalità docenti, dal 2014 accoglie tutti i dirigenti pubblici e dal 2021 i quadri assunti alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche. Alla decisa azione sindacale e di tutela delle categorie rappresentate, l'ANP affianca da sempre un profondo impegno culturale che punta a promuovere innovazione e miglioramento nelle politiche educative e socioeconomiche del sistema Paese, con uno sguardo costante alla dimensione europea. Tale impegno viene arricchito dai numerosi accordi, partenariati e protocolli d'intesa sottoscritti negli anni con enti, università e associazioni, con particolare riferimento ai campi dell'innovazione, della diffusione della cultura manageriale ed economico-finanziaria nonché della tutela dei beni culturali e ambientali. L'ANP è il punto di riferimento più autorevole per l'analisi e la proposta in materia di autonomia scolastica e di modernizzazione del sistema delle pubbliche amministrazioni in Italia.

ABOUT FONDAZIONE SODALITAS

Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un gruppo di imprese e manager volontari come la prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d'Impresa. Oggi è partecipata da imprese leader di mercato, che integrano la Sostenibilità Sociale nelle strategie di business. Promuove l'educazione alla generazione di valore sociale e, in particolare, la cultura delle partnership orientate a costruire un futuro di crescita, sostenibilità, inclusione e coesione, sviluppo diffuso per la comunità. Fondazione Sodalitas, con le imprese associate, genera valore sociale per la comunità e le persone realizzando partnership multistakeholder che coinvolgono gli attori più rilevanti: Terzo settore, scuola e università, network internazionali, istituzioni ed enti locali.

Pinkommunication srl - Ufficio stampa di La Fabbrica - Gruppo Spaggiari Parma

Cristina Cortellezzi – Laura Premoli – Claudia Valerani

info@pinkommunication.it

T. 02 89077160 – M. 340 1044227

Gianluca Frigerio - Ufficio stampa di Fondazione Sodalitas

gianluca.frigerio@sodalitas.it

M. 340 6428722

Francesca Bizzotto - Ufficio stampa di ANP



bizzotto@anp.it

M. 339 4549965



LaFabbrica